



# Vi gjentar suksessen: Merkevarebygging og bærekraft B2B-marked Starter februar 2024



Morten William Knudsen er høyskolelektor ved Handelshøyskolen BI. Han er utdannet siviløkonom fra NHH, og har siden 1995 arbeidet som kursleder og foredragsholder for en rekke bedrifter og organisasjoner.



Geir Knutsen er høyskolelektor ved Handelshøyskolen BI. Han er adjunkt fra Stord og Bergen Lærerhøgskole og siviløkonom fra HIA, hovedfag i markedsføring. Han har vært selger i motebransjen (B2B) Drangevåg AS. Daglig leder i firmaet Synergi (kurs og foredrag).

## TO B OR NOT 2B...

KANSKJE DET NYTTIGSTE OG MEST  
INSPIRERENDE DU KAN DELTA PÅ I VÅR!

«Vi ser at det blir stadig viktigere at bedrifter som jobber på B2B markedet arbeider systematisk med merkevarebygging og bærekraft. Merkevarebygging fordi det gir konkurransekraft i et stadig sterkere konkurranseklima.

Kurset vil gi en meget grundig innføring i stegene i merkevarebygging gjennom praktiske verktøy og virkelighetsnær metodikk. Etter kurset vil deltakerne være i stand til selv å bygge merkevaren på en god og systematisk måte.

I dagens økonomi med det grønne skifte, omstillinger og innovasjon, har bærekraft blitt kanskje det viktigste elementet i bedrifters strategiske omstilling. Kurset vil ta for seg hvordan B-2-B bedrifter kan endre seg og integrere bærekraft i alle sine forretningsmodeller, og derigjennom øke sin konkurransekraft.

Deltakerne vil få oppfølging og oppgaver mellom samlingene.

Velkommen til et svært praktisk og nyttig kurs»

Morten William Knudsen,  
Geir Knutsen

FAGANSVARLIGE



FEM HELE KURSDAGER  
FEBRUAR-JUNI SKAL  
RESULTERE I  
«BRAND STAMP» OG  
MERKEVARESTRATEGI  
I EGEN BEDRIFT.

PRIS KR 24 000,- PR. DELTAKER  
EARLY BIRD: KR 18 000,-  
VED PÅMELDING FØR 31.12.23

STED:  
HAUGESUND



## PROGRAM (med forbehold om endring):

22. februar

### INTRODUKSJON MERKEVAREBYGGING

Mål med kurset. Hvorfor en merkevareplattform?

Merkevarekjeden – planleggingsrekkefølge

Hva er typisk for B2C - forskjeller B2B

Bærekraft. Fra planlagt foreldelse til sirkulærøkonomi

ESG-perspektivet fra investormiljø og finans

Gjesteforeleser:

14. mars og 18. april

### POSISJONERING – REPOSISJONERING

Markedskart og segmentering.

Konkurrentkartlegging, referanseramme

Oppfatninger i markedet, ladderingsprosess

Gjesteforelesere:

23. mai

### MARKETING MIX – 4 P

Markedskommunikasjon, PR, retorikk,

Relasjonsbygging, investor relations

Content marketing,

B2B sosiale medier

Gjesteforeleser:

13. juni

### INTERN MERKEVAREBYGGING

Identitet

Organisasjonskultur

Franchise

Verktøy

Rekruttering i bærekraftsperspektiv

Gjesteforeleser: Merete Vårvik Matre, Autostore

### FOR MER INFORMASJON OG PÅMELDING:

aase@validehaugesund.no, tlf 932 45566 eller

rikke@validehaugesund.no, tlf 922 42186

Påmeldingsskjema finner du også på

[www.validehaugesund.no](http://www.validehaugesund.no)



Kurset er spesielt rettet mot de som opererer i en teknologiintensiv bransje, som gjerne skal rigge seg for større vekst, nasjonalt eller internasjonalt.

Vi prioriterer deltakelse fra inkubatorbedrifter og næringshagebedrifter, men også andre bedrifter som vil styrke sin merkevarekompetanse innen B2B kan delta så lenge det er ledige plasser!

Inkubatorbedrifter og næringshagebedrifter kan innvilges innovasjonsstøtte som gir rabatterte deltakeravgift.

**KANSKJE DET NYTTIGSTE  
OG MEST INSPIRERENDE  
DU KAN DELTA PÅ I VÅR!**

**Validé**  
Haugesundregionen

 SparebankenVest  
Sponsor